



### OBJETIVO

Proporcionar las herramientas que permitan potenciar el desempeño de los profesionistas e interesados en el área de la mercadotecnia, para que sean capaces de investigar y analizar los diversos factores que influyen en la creación, colocación y mantenimiento de productos y servicios en los diferentes mercados.

### PERFIL DE INGRESO

El profesional debe contar con competencias en el análisis de mercados ya sea orientado tanto a productos como servicios:

- Ser egresado de nivel licenciatura de cualquier área.
- Habilidad de análisis y síntesis en comunicación oral y escrita.
- Capacidad de negociación, gusto por el trabajo en equipo, actividades comerciales y empresariales.

### PERFIL DE EGRESO

Competencias del egresado de la Maestría en administración con Especialidad en Mercadotecnia formado en nuestra institución:

- Identificar los aspectos legales que rigen el mercadeo.

- Conocer aspectos metodológicos que debe tener toda investigación para que los resultados obtenidos sean verídicos y confiables.
- Colocar y conservar un producto en el mercado.
- Toma de decisiones de mercadotecnia.
- Manejo de técnicas, métodos y medios de publicidad.
- Empleo de las técnicas de investigación para el análisis de la situación económica, administrativa, contable y jurídica.

### CAMPO LABORAL

El Especialista en Mercadotecnia formado en nuestra institución podrá desempeñarse en:

- Empresas de análisis de mercado.
- Consultorías de publicidad y marketing.
- El emprendimiento para nuevos productos y servicios.
- Organizaciones públicas y privadas en las áreas de mercadotecnia.
- Empresas de distribución y logística.
- Consultorías para el registro de marcas nacionales e internacionales.

### Nivel Teórico

- Desarrollo de Habilidades de Investigación y Comunicación Oral y Escrita
- Legislación de Mercadeo
- Análisis del Consumidor y Segmentación del Mercado

- Tópicos de Administración de la Mercadotecnia.
- Compras.

### Nivel Práctico

- Distribución y Logística
- Producto y Precio
- Publicidad y Promoción

- Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos.

### Nivel Especialización

- Dirección de Ventas
- Gerencia de Marca
- Planeación Estratégica Comercial

TOTAL DE CRÉDITOS : 55

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DE LA S.E.P. SEGÚN EL NÚMERO DE ACUERDO 2023168 DE FECHA 12 DE AGOSTO DE 2002.

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

## ASIGNATURAS

### Nivel Teórico

- Desarrollo de Habilidades de Investigación y Comunicación Oral y Escrita
- Legislación del Mercadeo
- Análisis del Consumidor y Segmentación del Mercado
- Tópicos de Administración de la mercadotecnia.
- Compras.
- Economía Financiera
- Tópicos de Administración Financiera.
- Estructura del Sistema Financiero Mexicano

### Calidad Total.

- Temas Selectos de Investigación de Operaciones.
- Análisis y Diseño de Sistemas de Información.
- Temas Selectos de Desarrollo Organizacional
- Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Alta Dirección

### Nivel Práctico

- Distribución y Logística
- Producto y Precio
- Publicidad y Promoción
- Innovación y Desarrollo de Productos

- Finanzas Corporativas.

- Innovación Financiera
- Temas Selectos de Matemáticas Financieras
- Reingeniería Financiera

### Nivel Especialización

- Dirección de Ventas
- Gerencia de Marca
- Planeación Estratégica Comercial.
- Mercado de Dinero y Capitales
- Finanzas internacionales.
- Planeación Estratégica Financiera
- Formación de Cartera
- Técnicas y Modelos para la toma de Decisiones

TOTAL DE CRÉDITOS : 92

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DE LA S.E.P. SEGÚN EL NÚMERO DE ACUERDO 2024168 DE FECHA 12 DE AGOSTO DE 2002.

### SISTEMA CUATRIMESTRAL

Sábado de 7:00 a 16:00 hrs.

Especialidad: 3 cuatrimestres

Maestría: 5 cuatrimestres

### REQUISITOS

- Carta de exposición de motivos de ingreso.
- Entrevista.
- Currículum vitae.
- Acta de nacimiento (original y copia).
- Certificado total de estudios de nivel licenciatura (original y copia).
- Título (copia).\*
- Cédula profesional (copia).\*
- Tres fotografías tamaño infantil.
- INE (copia).
- CURP (copia).

### INICIO DE CURSOS

Enero, mayo, septiembre.

### REQUISITOS en caso de que sea trámite de titulación:

- Constancia de terminación de estudios de la licenciatura correspondiente.
- Certificado total de estudios de nivel licenciatura (original y copia).
- Carta de servicio social liberado.

### BECAS Y FINANCIAMIENTOS

Posibilidad de obtener del 25% al 50%.

### MAYORES INFORMES

[www.unimca.edu.mx](http://www.unimca.edu.mx)

[informes@unimca.edu.mx](mailto:informes@unimca.edu.mx)

Av. Ejército Nacional 253, Col. Anáhuac

C.P. 11230 México, D. F.

Con entrada adicional por Lago Alberto 337.

Tel y Fax. 5531-0574 y 5255-4719 Ext. 123 y 218

