

Licenciatura Mercadotecnia Internacional



56 3721 5772



inscripciones@uniymca.edu.mx

#SoyUNIYMCA



UNIVERSIDAD
YMCA®
Espíritu Mente Cuerpo

25 AÑOS
Formando Profesionales

OBJETIVO

Mercadotecnia Internacional

Formar profesionales capaces de implementar estrategias innovadoras en distintas organizaciones a partir del análisis y fundamentos actuales de la mercadotecnia.

CAMPO LABORAL

- Sector público y privado.
- Empresas nacionales y trasnacionales.
- Asesoría y consultoría empresarial.
- Profesional independiente.
- Medios de Comunicación.

PERFILES

Ingreso

- Creatividad e innovación.
- Capacidad en toma de decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas.

Egreso

- Detectar necesidades y promover la comercialización de productos y/servicios.
- Analizar mercados y proponer canales de distribución a nivel nacional e internacional.
- Estudiar y plantear intercambios comerciales a nivel local y global.

ASIGNATURAS

Nivel Disciplinario

- Introducción a la administración
- Proceso administrativo
- Administración de la producción
- Introducción a la contabilidad
- Contabilidad de activo y pasivo circulante
- Contabilidad de activo y pasivo a largo plazo
- Matemáticas aplicadas a las ciencias administrativas
- Herramientas de optimización matemática
- Matemáticas financieras
- Entorno económico nacional
- Economía empresarial
- Derecho constitucional
- Derecho civil
- Derecho laboral
- Derecho fiscal
- Derecho mercantil
- Informática I
- Informática II
- Informática aplicada a los negocio
- Teoría económica

Nivel de Aplicación

- Administración Financiera
- Costos y presupuestos
- Control de adquisiciones y abastecimientos
- Sistemas de información contable y financiera
- Estadística básica
- Mercadotecnia
- Mercadotecnia analítica
- Logística y distribución
- Fundamentos legales de la mercadotecnia
- Sociología organizacional
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados
- Investigación orientada a la toma de decisiones
- Relaciones públicas
- Administración de ventas
- Administración de la calidad total
- Mercadotecnia de servicios
- Estrategias de publicidad y promoción
- Administración de la mercadotecnia
- Dirección de la mercadotecnia
- Gerencia de marca
- Compras y logística internacional

Nivel de Profesionalización

- Mercadotecnia en internet
- Relaciones empresariales
- Alta dirección empresarial
- Problemas económicos de México
- Mercadotecnia Internacional
- Comercio Internacional
- Mercadotecnia y tecnologías de la información
- Desarrollo de nuevos productos
- Creatividad comercial
- Mercadotecnia política
- Seminario de administración de la mercadotecnia
- Mercadotecnia Directa
- Mercadotecnia industrial
- Creación y dirección empresarial
- Auditoría de mercadotecnia
- Comercio electrónico
- Economía gubernamental e internacional
- Fundamentos de comercio exterior
- Globalización y desarrollo en comercio exterior
- Diseño de campañas
- Mercadotecnia social
- Taller de campaña publicitaria social
- Informática y sus nuevas tecnologías
- Diseño publicitario por computadora
- Medios de comunicación
- Taller de publicidad en medios electrónicos, radio y televisión
- Proceso comercial
- Estrategias comerciales



www.uniymca.edu.mx

Nivel de Formación Integral

- Metodología de la Investigación
- Antropología Filosófica
- Clásicos de la Filosofía
- Axiología
- Ética
- Seminario de Investigación