

PREPA *OnLine*



ESPIRITU MENTE CUERPO

Campaña Lanzamiento
2025

OBJETIVO

Dar a conocer el nuevo programa:

“Prepa Online YMCA”, destacando su flexibilidad, calidad académica y respaldo institucional, con el fin de posicionarla como una opción accesible y confiable para jóvenes y adultos que desean cursar por primera vez o retomar sus estudios de nivel medio superior.

La campaña tiene como meta generar visibilidad, confianza e interés para lograr inscripciones efectivas en el ciclo que inicia en septiembre.

LOGOTIPO

PREPA ONLINE YMCA



LOGOTIPO

Es el nombre de una empresa, institución, servicio o producto diferenciado gráficamente por un tipo de letra específica que le caracteriza.

SÍMBOLO

Es el signo gráfico que actuá como emblema y cuya visualización debe ser suficiente para el reconocimiento de la empresa.

El símbolo de YMCA que incluye el triángulo equilátero invertido desarrollado por Luther Halsey Gulik, simboliza el equilibrio que debe alcanzar el ser humano en su desarrollo integral en ESPÍRITU, MENTE Y CUERPO.

SOBRE EL LOGOTIPO

Se compone por la palabra PREPA ONLINE en mayúsculas en color gris y naranja; debajo se encontrará el triángulo equilátero invertido en color azul institucional, acompañado por el rectángulo en color verde institucional con YMCA dentro del mismo en mayúsculas; tanto teriángulo y rectángulo contarán con sus respectivas esquinas redondeadas.

Debajo se sitúa el lema ESPÍRITU, MENTE, CUERPO en mayúsculas en color gris trazado en forma circular, enmarcando el triángulo a manera de escudo.

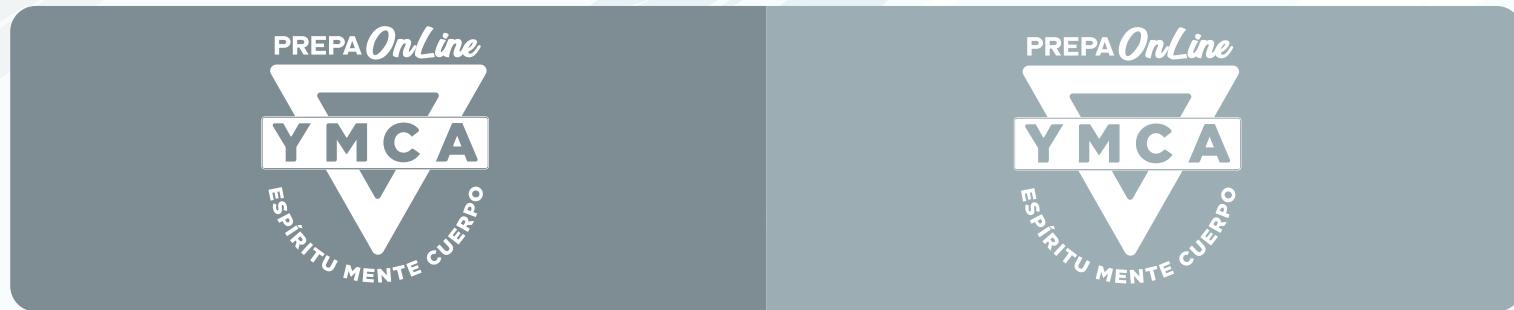
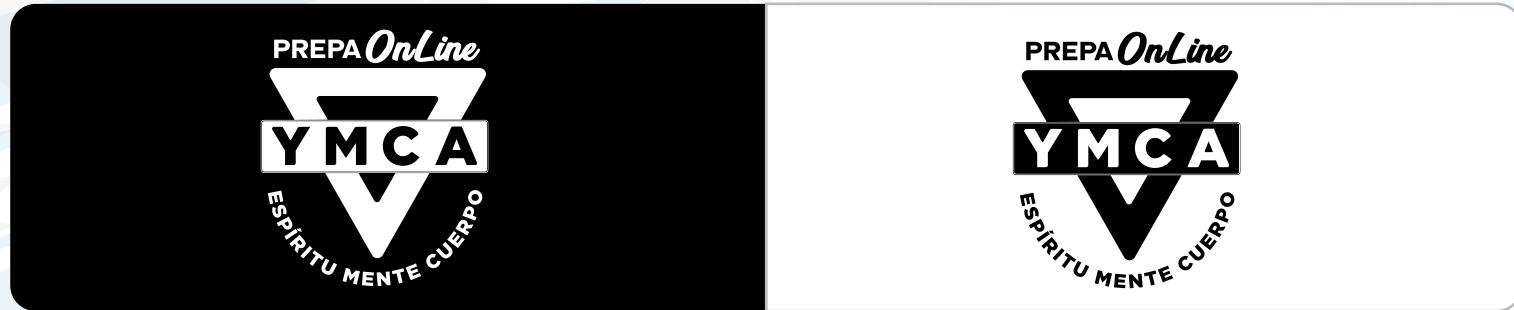
Este emblema institucional es inseparable y será la imagen oficial para la promoción, difusión, papelería y publicidad que involucre a PREPA ONLINE YMCA en su totalidad.

El logotipo de la escuela se colocará únicamente del lado derecho, en la parte superior, alineado horizontalmente con el logotipo de la UNAM.

APLICACIONES CORRECTAS

Presentamos en este apartado algunas aplicaciones correctas de la imagen, si existe alguna duda de su correcta aplicación, se recomienda consultar al Área de Marketing y Comunicación de YMCA MÉXICO.





APLICACIONES INCORRECTAS

Con el propósito de mantener un adecuado uso de imagen pedimos apego estricto a los lineamientos que compartimos. Presentamos en este apartado solamente algunas aplicaciones inadecuadas de la imagen.

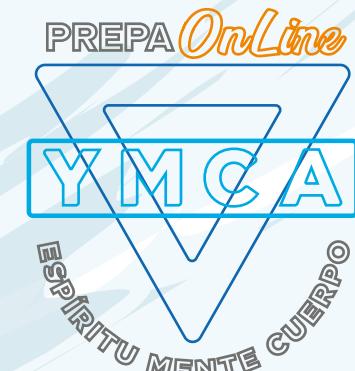
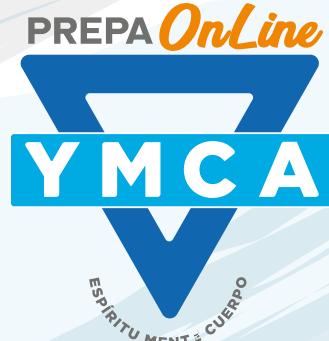
Si existe alguna duda de su correcta aplicación, se recomienda consultar al Área de Marketing y Comunicación de YMCA MÉXICO.



Es incorrecto deformar el logotipo sin su debido cuidado en escala y proporción.



Es incorrecto cambiar la posición del logo libremente en el espacio sin respetar la composición.



Es incorrecto alterar proporciones de letra, cambiar tipografías, encimar elementos y uso del contorno del logo.

PREPA *OnLine*



PREPA *OnLine*



PREPA *OnLine*



PREPA *OnLine*

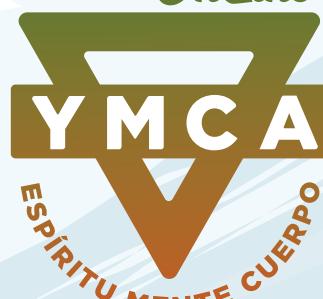


Es incorrecto deformar los elementos y cambiar colores del logotipo.

FREFA *OnLine*



PREPA *OnLine*



PREPA *OnLine*



PREPA *OnLine*



Es incorrecto el uso de contornos sobre el logo, degradados de cualquier color y alteración sobre la opacidad del logotipo.

PÚBLICO OBJETIVO



PAOLA

15 años
Estudiante

Es hija única y se desenvuelve muy bien en el uso de las nuevas tecnologías.

Con un pie cerca de la preparatoria, sus padres han empezado a preguntarle:

"¿Qué quieres estudiar, a que te gustaría dedicarte?".

Se encuentra cabizbaja y se siente nerviosa, pues sus amigos ya tienen una idea clara y ella aún no.



BERENICE

18 años
Estudiante y
trabajadora

Es la hija mayor de dos hermanos. Su madre no puede permitirse seguir pagando su escuela, por lo que Berenice ha tenido que comenzar a trabajar para ayudarla.

Es una chica inteligente y muy diligente, aunque tiene inseguridades sobre su futuro profesional.



GUSTAVO

55 años
Trabajador

Cuando terminó la secundaria, tuvo que comenzar a trabajar para apoyar a su familia, dejando así inconclusos sus estudios.

Busca una oportunidad de crecimiento, y por eso se ha animado a continuar con sus estudios. Se siente temeroso de lograrlo, ya que la educación actual es un tanto diferente a cuando estudiaba.

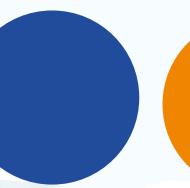
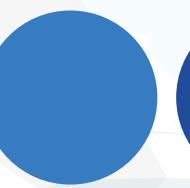
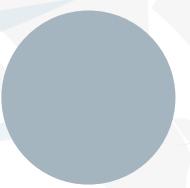
Es una persona reservada, tímida, pero con un gran valor para sobreponerse a las situaciones.

EJES TEMÁTICOS MENSAJE CLAVE

EJE TEMÁTICO	MENSAJE CLAVE
Flexibilidad académica	Estudia a tu ritmo, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Ideal para quienes trabajan o tienen otras responsabilidades.
Respaldo institucional YMCA	Calidad educativa con el sello de confianza y experiencia YMCA.
Cercanía y acompañamiento	Acompañamiento académico y emocional durante todo tu proceso. No estás solo.
Accesibilidad y becas	Costos accesibles y programas de apoyo para que nada detenga tu educación.
Formación integral	No solo compartimos conocimiento: también formamos personas en valores, liderazgo y habilidades para la vida.
Tecnología amigable	Plataforma intuitiva, materiales interactivos y soporte constante para una experiencia sin complicaciones.

PALETA DE COLORES

CÓDIGOS EN RGB Y CMYK DE PALETA DE COLOR



RGB salida digital

#0085ed
R:0 G:133 B:237

#0044b0
R:0 G:68 B:176

#a5b5c0
R:165 G:181 B:192

#dfe9ed
R:223 G:233 B:237

#ffffff
R:255 G:255 B:255

#e97b23
R:233 G:123 B:35

CMYK salida impresión

#0085ed
C:79 M:45 Y:0 K:0

#0044b0
C:96 M:74 Y:0 K:0

#a5b5c0
C:40 M:22 Y:20 K:2

#dfe9ed
C:15 M:4 Y:7 K:0

#ffffff
C:0 M:0 Y:0 K:0

#e97b23
C:0 M:47 Y:85 K:9

SOBRE LA PALETA DE COLOR

Como parte de la imagen y escencia de PREPA ONLINE YMCA existe una paleta de color para ser ocupada en diseños con salida interna hacia alumnos, colaboradors y docentes.

Paleta de color que homologa la imagen institucional manteniendola fresca e inovadora, si llegara a existir alguna duda sobre su aplicación, salida en medios digitales o impresos por favor de acudir al Área de Marketing y Comunicación de YMCA MÉXICO.

TIPOGRAFÍA

PREPA ONLINE YMCA

TIPOGRAFÍAS INSTITUCIONALES

Tipografía estándar para textos que se encuentren en formatos impresos y digitales; es una fuente legible, sólida y apta para reducirse o ampliarse; no fuerza o cansa a la vista para su lectura.

TIPOGRAFÍA PRIMARIA:

ACEH BLACK

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & # () ¿? ¡!

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA:

ACEH MEDIUM

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & # () ¿? ¡!

TIPOGRAFÍA TERCIARIA:

ACEH SEMI BOLD

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & # () ¿? ¡!

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

ACEH LIGHT

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & # () ¿? ¡!

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

ACEH ANTIHERO

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & # () ¿? ¡!

Estas tipografías serán utilizadas para materiales como banners de clases, actividades, conferencias, campañas, videos institucionales, calendarios, trípticos, anuncios, avisos, reglamentos, lonas, materiales impresos y digitales de PREPA ONLINE YMCA.

¡OJO!

En el caso de campañas se puede jugar con los títulos y su composición para asegurar la identidad gráfica individual de cada campaña. Esto no significa que todo el cuerpo de los textos de dichos eventos se puedan modificar; se tienen que respetar las tipografías insitucionales aquí mostradas.

FRASES

**ELIGE TU CAMINO,
ESTUDIA EN
YMCA**

Hazlo a tu manera.
estudia en Prepa Online
YMCA.

**¡Elige tu camino!
ESTUDIA SIN
COMPLICACIONES.**

**Flexible
y completa
PARA TI.**

**Prepa Online YMCA:
tu educación,
SIN LÍMITES.**

#SoyPrepaYMCA

#MiPrepaYMCA

CANALES SUGERIDOS

- Cuenta en Facebook Prepa Online YMCA
- Cuenta en Instagram Prepa Online YMCA
- Cuenta en TikTok Prepa Online YMCA
- Sitio web / Landing page

MANDATORIOS

MANDATORIOS INSTITUCIONALES

Pleca institucional:

Siempre deberá colocarse al pie del banner, extendiéndose de extremo a extremo.



Logotipo de la UNAM:

- Se ubicará en la esquina superior derecha, dentro de un recuadro blanco que garantice su visibilidad y contraste.
- El tamaño del logo no debe alterarse desproporcionadamente ni rotarse.
- El recuadro blanco debe mantenerse con márgenes suficientes para que el logotipo respire visualmente.



plan de estudios de la UNAM:

Justo arriba de la pleca, al lado derecho y debajo del logotipo de la UNAM, deberá colocarse el siguiente texto en letra Aceh Light, color #919191:

Bachillerato a distancia: B@UNAM

Acuerdo CIRE y TG

Núm. 07/25 del 28/v/2025

Clave de Incorporación UNAM B417

APLICACIONES INCORRECTAS

Para mantener la integridad visual de la identidad institucional, se prohíbe cualquier modificación no autorizada de los elementos gráficos, tales como:

Cambiar los colores de la pleca o logotipos, alterar su proporción o ubicación, usar fondos que dificulten la legibilidad del texto o los logos, y superponer elementos sobre el recuadro blanco que contiene los logotipos.

Estas prácticas afectan la imagen institucional y deben evitarse estrictamente.

ARTES

PREPA ONLINE YMCA

PREPA ONLINE YMCA



NUEVA PREPA UNIVERSITARIA

ESTUDIA EN CASA O EN CAMPUS

Accede a una prepa
flexible y completa

Disfruta de idiomas, uso
del deportivo y tutorías
(modalidad en campus)



ELIGE TU CAMINO,
**ESTUDIA EN
YMCA**

Bachillerato a distancia: B@UNAM
Acuerdo CIRE y TG
Núm. 07/25 del 28/v/2025
Clave de Incorporación UNAM B417

Iniciamos en septiembre
¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

SI
SOMOS
UNAM

PREPA ONLINE YMCA



NUEVA PREPA UNIVERSITARIA

Modalidad en línea (en casa)

Estudia desde donde quieras, a tu ritmo y con respaldo de UniYMCA

- Flexible
- Acceso 24/7
- Ideal para jóvenes con trabajo o compromisos

Modalidad en línea (en el campus)

Estudia en línea, pero vive la experiencia UniYMCA

- Uso del deportivo
- Clases de idiomas
- Tutorías personalizadas
- Ambiente seguro y motivador

Flexible
y completa
PARA TI.

Bachillerato a distancia: B@UNAM
Acuerdo CIRE y TG
Núm. 07/25 del 28/v/2025
Clave de Incorporación UNAM B417

Iniciamos en septiembre
¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!



PREPA *OnLine*



ESPIRITU MENTE CUERPO

Campaña Lanzamiento
2025