

# Maestría en Administración



 56 3721 5772

 [inscripciones@uniymca.edu.mx](mailto:inscripciones@uniymca.edu.mx)

#SoyUNIYMCA



UNIVERSIDAD  
**YMCA**  
ESPIRITU MENTE CUERPO

25 AÑOS  
Formando Profesionales

# OBJETIVO

Formar un experto en análisis y evaluación de procesos financieros, que sea capaz de tomar decisiones financieras empresariales, a corto y largo plazo.

## CAMPO LABORAL

- Empresas de análisis financiero.
- Casas de bolsa.
- Despachos y consultorías financieras.
- Organizaciones públicas y privadas.
- Banco de México e Instituciones financieras.

## PERFILES

### Ingreso

- Egresado de licenciatura relacionada con el área de administración.
- Disposición al trabajo colaborativo.
- Interés y facilidad para relacionarse con las personas, proactiva/o y creativa/o.

### Egreso

- Aplicación de conocimientos adquiridos de manera crítica y oportuna.
- Definir estrategias coherentes con las necesidades de la empresa.
- Dirigir las finanzas y operaciones de una organización.
- Interactuar en ambientes multiculturales y globales.
- Emprender un negocio.

## ASIGNATURAS

### Nivel Teórico

- Compras.
- Legislación del Mercadeo
- Análisis del Consumidor y Segmentación del Mercado
- Estructura del Sistema Financiero Mexicano
- Desarrollo de Habilidades de Investigación y Comunicación Oral y Escrita
- Tópicos de Administración Financiera.
- Economía Financiera
- Tópicos de Administración de la mercadotecnia.

- Calidad Total.
  - Temas Selectos de Investigación de Operaciones.
  - Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Alta Dirección
  - Temas Selectos de Desarrollo Organizacional
  - Análisis y Diseño de Sistemas de Información.
- Nivel Práctico
- Distribución y Logística
  - Producto y Precio
  - Publicidad y Promoción
  - Innovación y Desarrollo de Productos

- Temas Selectos de Matemáticas Financieras
  - Innovación Financiera
  - Reingeniería Financiera
  - Finanzas Corporativas.
- Nivel Especialización
- Dirección de Ventas
  - Gerencia de Marca
  - Planeación Estratégica Comercial.
  - Técnicas y Modelos para la toma de Decisiones
  - Mercado de Dinero y Capitales
  - Finanzas internacionales.
  - Planeación Estratégica Financiera
  - Formación de Cartera

## ESPECIALIDAD EN FINANZAS

### Nivel Teórico

- Desarrollo de Habilidades de Investigación y Comunicación Oral y Escrita
- Economía Financiera
- Estructura del Sistema Financiero Mexicano
- Tópicos de Administración Financiera.

### Nivel Práctico

- Innovación Financiera
- Temas Selectos de Matemáticas Financieras
- Reingeniería Financiera
- Finanzas Corporativas.

### Nivel Especialización

- Mercado de Dinero y Capitales
- Planeación Estratégica Financiera
- Formación de Cartera
- Finanzas internacionales.

## ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA

### Nivel Teórico

- Desarrollo de Habilidades de Investigación y Comunicación Oral y Escrita
- Legislación de Mercadeo
- Análisis del Consumidor y Segmentación del Mercado
- Tópicos de Administración de la Mercadotecnia.
- Compras.

### Nivel Práctico

- Distribución y Logística
- Producto y Precio
- Publicidad y Promoción
- Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos.

### Nivel Especialización

- Dirección de Ventas
- Gerencia de Marca
- Planeación Estratégica Comercial